

**Number8: Neue Publikation "Menschen machen Marken"** 29.08.2016

**Number8 AG | Florian Zimmermann**  
**| Publikation | MENSCHEN MACHEN MARKEN**

Florian Zimmermann hat **zehn Persönlichkeiten** von Schweizer Unternehmen zum Gespräch getroffen. Ihre Antworten mit Erfahrungen aus der Praxis stellt er kompakt zusammengefassten Grundlagen zu **Branding, Markenführung, Integrierter Kommunikation und Social Web** gegenüber. Diese spezielle Kombination zeichnet die Publikation **MENSCHEN MACHEN MARKEN** aus, die Ende August 2016 beim **Werdverlag** erscheint.

Hinter Marken wie Victorinox, PostFinance, V-ZUG oder Pilatus Aircrafts stehen Menschen. Mit Visionen, Wissen und Erfahrung haben sie starke Marken mit kundenorientierten Angeboten geschaffen. Was hat diese Schweizer Marken so erfolgreich gemacht? Was können Führungspersonen oder Marketingverantwortliche von den Menschen hinter diesen erfolgreich positionierten Marken lernen? Die Publikation **MENSCHEN MACHEN MARKEN** von Florian Zimmermann gibt Antworten auf diese Fragen und liefert interessante Insights.

**Ein anderer Zugang zum Thema**

Die Idee zur Publikation reifte während seines MAS Brand and Marketing Management an der Hochschule Luzern. «Nach jahrelanger Praxisarbeit und Weiterbildungen wollte ich wissen, wie die Markenführung bei erfolgreichen Schweizer Unternehmen in der Praxis aussieht und was andere davon lernen können», erklärt Florian Zimmermann seine Motivation. Er wollte ein Fachbuch mit einem «anderen Zugang zum Thema» erarbeiten. Es interessierte ihn vor allem, wie Unternehmen mit langer Vergangenheit ihre Marke pflegen und mit den aktuellen Herausforderungen wie Social Media umgehen, beispielsweise Unternehmen wie V-Zug oder PB Swiss Tools. Zwei Jahre lang arbeitete Florian Zimmermann an der Publikation, unterstützt durch den Luzerner Kommunikationsfachmann und Texter Manuel Huber.

**10 Gespräche über Erfolge und Misserfolge**

Die Publikation besteht aus zwei Teilen. Der erste Teil beinhaltet 10 Interviews mit Persönlichkeiten aus der Schweizer Wirtschaft. Die CEOs und Unternehmer sprechen über Erfolge und Misserfolge bei der Strategie und Umsetzung von Markenführung und Kundenservice. Darunter sind Persönlichkeiten wie Carl Elsener, CEO Victorinox AG, und Heinrich Villiger, Alleininhaber und Verwaltungsratspräsident der Villiger Söhne Holding AG. «Bei der Auswahl meiner Interviewpartner hatte ich das Glück, den Input der Besten zu erhalten», sagt Florian Zimmermann. «Jeder Interviewpartner ist in seiner Branche und auf seinem Gebiet erfolgreich und hat Einmaliges geleistet, ist zukunftsdenkend und verbunden mit der Schweiz.» Die Interviews liefern Beispiele für «Best Practice» der Markenführung von Schweizer Unternehmen im aktuellen Marktumfeld. Sie sollen Denkanstöße geben und inspirieren.

**Kompakte theoretische Grundlagen**

Der zweite Teil bietet theoretische Grundlagen zu Branding, Markenführung, Kundenservice, integrierter Kommunikation und Social Web. Unter anderem werden die Relevanz von Marken, die Ziele und Prinzipien der Markenführung und das Management der identitätsorientierten Markenführung behandelt, ergänzt mit einem «markenorientierten» Marketingplan.

**Spezielle Kombination von Praxis und Theorie**

Was die Publikation **MENSCHEN MACHEN MARKEN** auszeichnet, ist die spezielle Kombination von Praxiserfahrung und Theorie, erklärt Autor Florian Zimmermann: «Dieses Werk bietet praktisches Know-how von Persönlichkeiten und Machern aus der Schweizer Wirtschaft sowie kompakt zusammengefasste Grundlagen. Gleichzeitig sind die beiden Teile des Buches miteinander verknüpft. In den Antworten der Interviews finden sich Querverweise zur Theorie und umgekehrt. So können die Leserinnen und Leser genannte Fachbegriffe und Themen bei Bedarf nachlesen oder beim Studium der theoretischen Grundlagen erfahren, wie in der Praxis damit gearbeitet wird.»

**MENSCHEN MACHEN MARKEN** ist im **Werdverlag** erschienen und ab sofort im Handel und online erhältlich.

Direktlink: <http://www.werdverlag.ch/b%C3%BCcher/fachbuch/menschen-machen-marken/>

**News**

- 30.08.2016 **Art on Ice: Kontorsionistin Nina Burri im Ensemble**  
[\[mehr\]](#)
  - 30.08.2016 **SWISS TXT: Vom Teletext-Provider zum Multimedia-Dienstleister**  
[\[mehr\]](#)
  - 30.08.2016 **Arosa: Vier Tage internationales Bergrennen**  
[\[mehr\]](#)
  - 30.08.2016 **matter consulting: wemakeit.ch neuer Kooperationspartner**  
[\[mehr\]](#)
  - 30.08.2016 **XING Events: Vom Startup zum Marktführer für Business-Events**  
[\[mehr\]](#)
  - 30.08.2016 **TREK Bike Attack: Neue Strecke & neues Rahmenprogramm haben sich bewährt**  
[\[mehr\]](#)
  - 29.08.2016 **Stryking: Fantasy Sports Platform mit neuem Medienpartner**  
[\[mehr\]](#)
- [» Newsarchiv](#)