



**(K)ein Idyll – Das
Einfamilienhaus**
176 Seiten

Autor:
Stefan Hartmann

Verlag:
Triest

ISBN:
978-3-03863-026-5



Architektur erwandern
240 Seiten

Autoren:
Reto Westermann,
Üsé Meyer

Verlag:
Werd & Weber

ISBN:
978-3-03922-013-7



**Wie wir Morgen
Leben – Denkanstösse
für das Zeitalter der
Langlebigkeit**
77 Seiten

Autoren:
Stephan Sigrist,
Simone Achermann

Verlag:
NZZ Libro

ISBN:
978-3-03810-259-5



Es lebe der Laden

Pop Up Stores sind im Trend. Genau wie Schweizer Design Produkte. Unter diesen Prämissen haben Martina Unternährer vom Textillabel Storyfabrics und Stefan Egli von der Designmöbelfirma Home3 Design den «Swiss Design Market» ins Leben gerufen. Die beiden setzen auf das Erlebnis vor Ort und unterstützen Designschaffende dabei, ihre Kreationen unter die Leute zu bringen. 80 Labels aus den Bereichen Mode, Geschirr, Keramik, Möbel, Textilien und Accessoires verkaufen ihre Produkte in den temporären Shops.

www.swissdesignmarket.ch



Innovation

Das ganze Biest

Warum nicht? Sagte sich der Künstler und Keramiker Gregg Moore und führte zusammen mit Chefkoch Dan Barber ein Nose-to-Tail-Konzept der besonderen Art ein. Heisst konkret, dass Gregg die in Dan's Restaurantküche übriggebliebenen Rinderknochen kocht, brennt, mahlt und die Asche trocknen lässt. Letztere gibt er einem Schlicker bei, aus dem er filigranstes Knochen-Porzellangeschirr herstellt. Auf diesem wiederum werden die leckeren Speisen aus Dan's Küche serviert. Diese Art der Porzellanherstellung ist übrigens nicht neu. Dank dem im 18. Jahrhundert in England entwickelten Verfahren, bringt das Bone-China-Verfahren bis heute das edelste Porzellangeschirr der Welt hervor.

www.greggmoore.com