

# THUN MAGAZIN



**Mediadaten 2022**  
[www.weberverlag.ch](http://www.weberverlag.ch)



DAS Magazin mit der grössten Verbreitung im Wirtschaftsraum Thun und in der Region!



Gratis-Download mit der Lese-App



Seit 2005 das einzige Magazin für Thun!

Thun-Magazin ist das bekannte und informative Stadtmagazin, das 6x jährlich in alle Haushaltungen der Stadt Thun und den angrenzenden Gemeinden gestreut wird. Herausgeberin ist die Stadt Thun in Zusammenarbeit mit der Innenstadt-Genossenschaft Thun IGT und Thun-Thunersee

Tourismus. Konzeption, Gesamtedaktion und Realisation werden von der Weber Verlag AG in Thun/Gwatt erstellt. Unterstützen Sie Thun-Magazin mit Ihren Beiträgen und Inseraten, damit weiterhin ein umfassendes, aktuelles Stadtmagazin erscheinen kann. Besten Dank!

- › 65 700 Exemplare pro Ausgabe
- › Durch eine umfangreiche Brutto-Streuung werden auch Briefkästen mit Stopp-Klebern erreicht.
- › 4-farbig, ohne Farbzuschlag
- › Günstiger Preis für Beilagen
- › IGT-Mitglieder erhalten 5% Rabatt
- › Langzeitwirkung dank attraktivem Magazinformat

## Streugebiet



## Erscheinungsdaten 2022

**Nr. 1, 14./15. März 2022**  
mit Gutscheinen  
Inseratenschluss: 10. Februar 2022

**Nr. 2, 25./26. April 2022**  
Inseratenschluss: 24. März 2022

**Nr. 3, 13./14. Juni 2022**  
Inseratenschluss: 12. Mai 2022

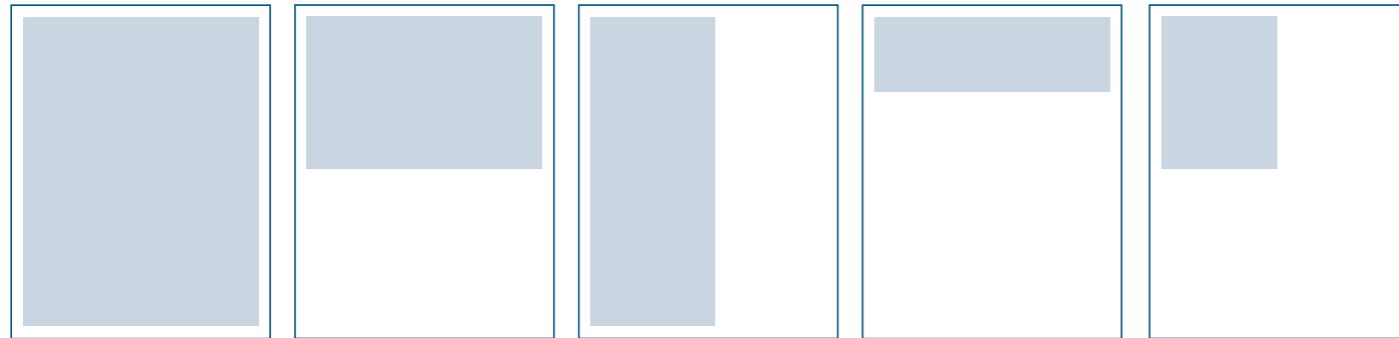
**Nr. 4, 22./23. August 2022**  
Inseratenschluss: 21. Juli 2022

**Nr. 5, 10./11. Oktober 2022**  
Inseratenschluss: 8. September 2022

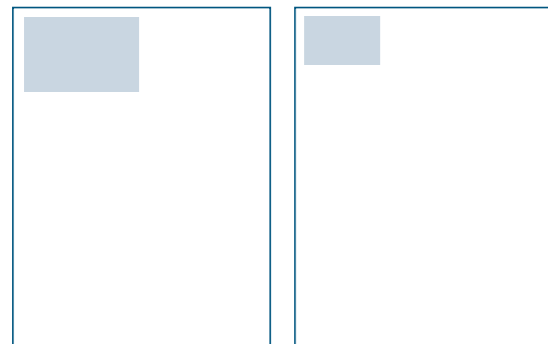
**Nr. 6, 21./22. November 2022**  
mit Gutscheinen  
Inseratenschluss: 20. Oktober 2022

Mit einer Auflage von 65 700 Exemplaren:  
von Steffisburg über Heimberg bis nach Wimmis.

## Inserate



<b>1/1 Seite</b> Hochformat 178 x 260 mm <b>Fr. 2590.-</b>	<b>1/2 Seite</b> Querformat 178 x 127 mm <b>Fr. 1390.-</b>	<b>1/2 Seite</b> Hochformat 86 x 260 mm <b>Fr. 1390.-</b>	<b>1/4 Seite</b> Querformat 178 x 60,5 mm <b>Fr. 720.-</b>	<b>1/4 Seite</b> Hochformat 86 x 127 mm <b>Fr. 720.-</b>
---	---	--	---	---



<b>1/8 Seite</b> Querformat 86 x 60,5 mm <b>Fr. 330.-</b>	<b>1/18 Seite</b> Querformat 56,5 x 40 mm <b>Fr. 140.-</b>
--	---

**Spezialplatzierungen:**  
2. Umschlagseite  
1/1 Seite **Fr. 2860.-**  
1/2 Seite **Fr. 1550.-**  
3. Umschlagseite  
1/1 Seite **Fr. 2860.-**  
1/2 Seite **Fr. 1550.-**  
4. Umschlagseite  
1/1 Seite **Fr. 2960.-**

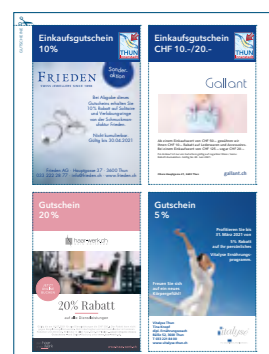
**Abschlüsse/Rabatte:\***  
ab 2 Inseraten **3%**  
ab 3 Inseraten **6%**  
ab 6 Inseraten **10%**

Platzierungszuschlag **10%**

Für Mitglieder IGT  
Innenstadt-Genossenschaft  
Thun zusätzlich **5% Rabatt.\***



## Einkaufsgutscheine



Schenken Sie Ihren aktuellen und potentiellen Kundinnen und Kunden einen Gutschein. Sie erhalten damit einen Rücklauf und somit auch neue Frequenzen in Ihrem Geschäft - und das zu einem günstigen Preis. Einkaufsgutscheine sind nur in der Frühlingsausgabe (jeweils März) und der Weihnachtsausgabe (jeweils November) möglich.

**Format und Gestaltungsraster einheitlich**  
1 Gutschein 86 x 96 mm **Fr. 660.-**

## Publireportagen



Stehen Sie im Rampenlicht! Mit einer Publireportage. Egal ob Firmenjubiläum, «Tag der offenen Tür», Eröffnungen, Veranstaltungen, Ausstellungen, Umbauten und Umzüge, Geschäftsübernahmen, Verkaufsförderungsaktionen oder Neuheiten. Bestimmen Sie das Thema. Der Verlag hat bei diesen Texten ein Mitspracherecht. Es gibt verschiedene Layoutmöglichkeiten. Verlangen Sie unsere Unterlagen.

	Text/Bild angeliefert	Text/Bild Weber Verlag AG
1 Doppelseite (4500*)	<b>Fr. 3110.-</b>	<b>Fr. 3690.-</b>
1 Seite (2250*)	<b>Fr. 1860.-</b>	<b>Fr. 2290.-</b>
1/2 Seite (900*)	<b>Fr. 1030.-</b>	<b>Fr. 1390.-</b>
* Maximale Anzahl Zeichen inkl. Leerzeichen		

**Bei allen Publireportagen gilt:** - Titel: max. 60 Zeichen, inkl. Leerzeichen (bei 1/2 Seite max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen)  
- Lead: max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen (bei 1/2 Seite max. 100 Zeichen, inkl. Leerzeichen)  
- Bilder: mind. 300dpi Auflösung  
- Logos: als vektorisierte EPS-Dateien  
- Verlangen Sie unsere Layoutvorgaben.

## Vereinsmitteilungen

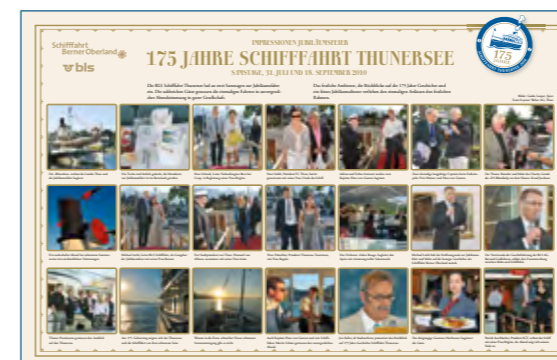


Das Spezialangebot für Vereine. Präsentieren Sie Ihren Verein und gewinnen Sie neue Mitglieder oder informieren Sie über Ihre Aktivitäten. Anforderungen an Textmaterial: Gute Lesbarkeit, mit Koordinaten. Bilder: Mindestens 300dpi Auflösung, Logos als EPS-Dateien (vektoriert).

1/4 Seite	600*	<b>Fr. 300.-</b>
1/2 Seite	1500*	<b>Fr. 610.-</b>
1/1 Seite	2200*	<b>Fr. 1200.-</b>
* Maximale Anzahl Zeichen inkl. Leerzeichen		

Alle Preise exkl. MwSt.  
Preisanpassungen vorbehalten

## Event-Impressionen



Lassen Sie Ihren erfolgreichen Anlass nochmals aufleben! Mit einer Fotoreportage und einem Kurztext bieten Sie den Leserinnen und Lesern nochmals einen Rückblick auf Ihren Event. Ein Fotoreporter begleitet und fotografiert Ihren Anlass und schreibt einen Kurztext von max. 500 Zeichen, Bildlegenden max. 100 Zeichen pro Bild. Es werden zwischen 21 bis 27 Bilder veröffentlicht. Wir benötigen dazu Ihr Logo als EPS-Datei. Diese Doppelseite ist nur einmal pro Jahr buchbar.

1 Doppelseite 420 x 280 mm **Fr. 2500.-**

Mit dem Kombi-Angebot 144 100 Haushalte erreichen und profitieren.

## Kombi-Inserate Tarife und Streugebiete 2022

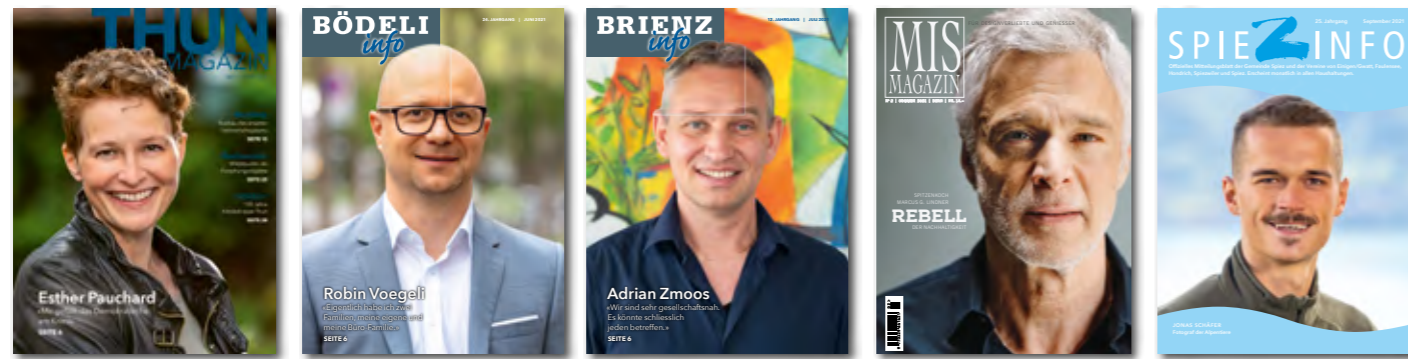
Thun-Magazin | Bödeli/BrienInfo | Mis Magazin | SpiezInfo



Kombi-Auflage: 144 100 Ex.

Thun-Magazin:	65 700 Ex. brutto
Bödeli/BrienInfo:	20 900 Ex. brutto
Mis Magazin:	50 000 Ex. netto
SpiezInfo:	7 500 Ex. brutto

### Erscheinungsdaten



**Thun-Magazin**

Nr. 1/22	15.03.2022
Nr. 2/22	26.04.2022
Nr. 3/22	14.06.2022
Nr. 4/22	23.08.2022
Nr. 5/22	11.10.2022
Nr. 6/22	22.11.2022

**Bödeli/BrienInfo**

Das Bödeli/BrienInfo erscheint immer am Ende jedes Monats.

**Mis Magazin**

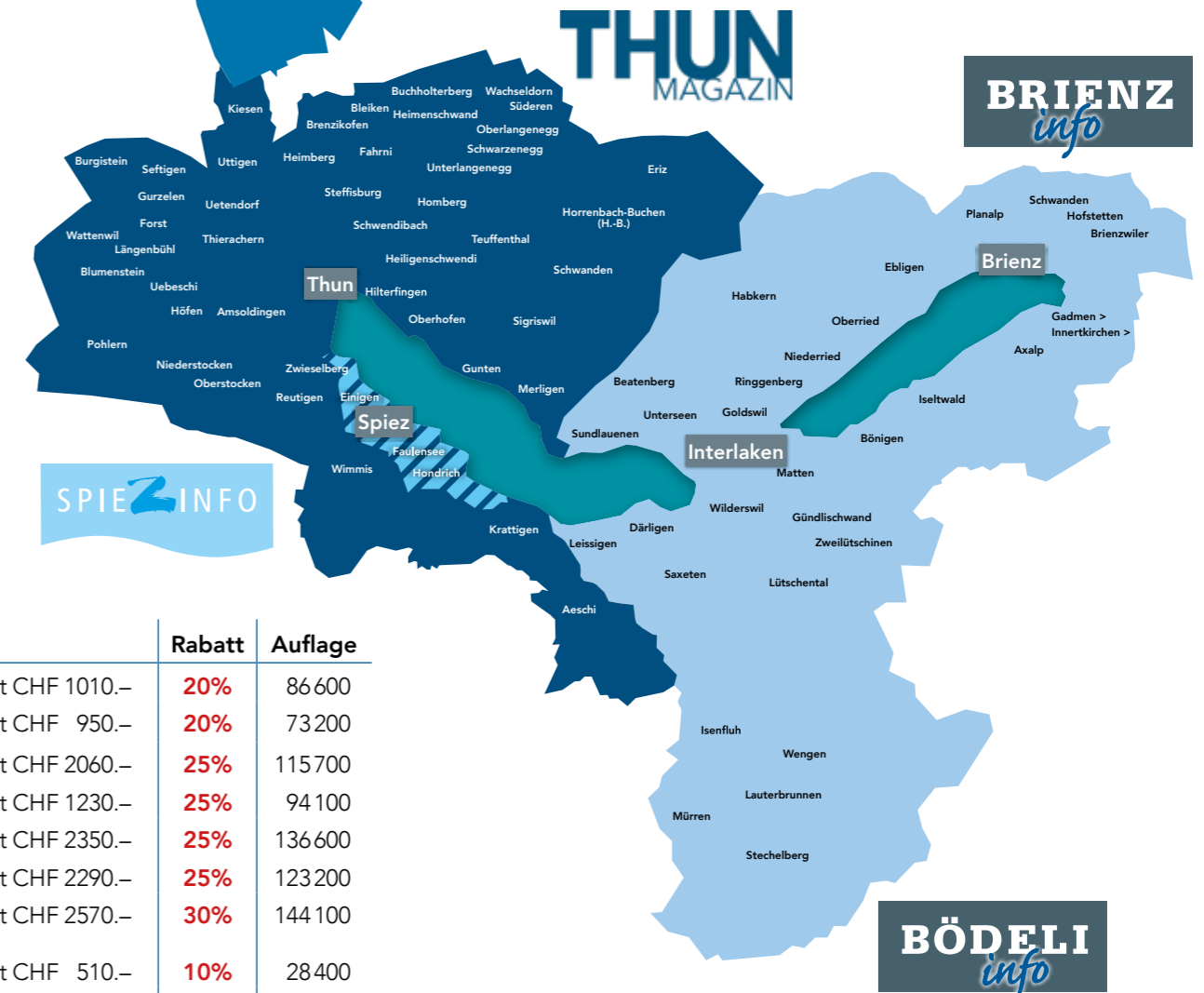
Nr. 1/22	23.03.2022
Nr. 2/22	29.06.2022
Nr. 3/22	21.09.2022
Nr. 4/22	30.11.2022

**SpiezInfo**

Das SpiezInfo erscheint immer am Ende jedes Monats.

### Hinweis

Nicht kumulierbar mit anderen Rabatten.  
Preise exkl. MWSt.



Kombitarife	¼ Seite	½ Seite	¾ Seite	Rabatt	Auflage
Thun-Magazin & Bödeli/BrienInfo	CHF 2630.- statt CHF 3280.-	CHF 1470.- statt CHF 1830.-	CHF 810.- statt CHF 1010.-	20%	86 600
Thun-Magazin & SpiezInfo	CHF 2510.- statt CHF 3130.-	CHF 1390.- statt CHF 1730.-	CHF 760.- statt CHF 950.-	20%	73 200
Thun-Magazin & Mis Magazin	CHF 5500.- statt CHF 7330.-	CHF 3030.- statt CHF 4030.-	CHF 1550.- statt CHF 2060.-	25%	115 700
Thun-Magazin & Bödeli/BrienInfo & SpiezInfo	CHF 2870.- statt CHF 3820.-	CHF 1630.- statt CHF 2170.-	CHF 930.- statt CHF 1230.-	25%	94 100
Thun-Magazin & Bödeli/BrienInfo & Mis Magazin	CHF 6020.- statt CHF 8020.-	CHF 3360.- statt CHF 4470.-	CHF 1760.- statt CHF 2350.-	25%	136 600
Thun-Magazin & Mis Magazin & SpiezInfo	CHF 5910.- statt CHF 7870.-	CHF 3280.- statt CHF 4370.-	CHF 1720.- statt CHF 2290.-	25%	123 200
Thun-Magazin & Bödeli/BrienInfo & Mis Magazin & SpiezInfo	CHF 6000.- statt CHF 8560.-	CHF 3370.- statt CHF 4810.-	CHF 1800.- statt CHF 2570.-	30%	144 100
Bödeli/BrienInfo & SpiezInfo	CHF 1110.- statt CHF 1230.-	CHF 710.- statt CHF 780.-	CHF 460.- statt CHF 510.-	10%	28 400
Bödeli/BrienInfo & Mis Magazin	CHF 4350.- statt CHF 5430.-	CHF 2470.- statt CHF 3080.-	CHF 1300.- statt CHF 1630.-	20%	70 900
Mis Magazin & SpiezInfo	CHF 4230.- statt CHF 5280.-	CHF 2390.- statt CHF 2980.-	CHF 1260.- statt CHF 1570.-	20%	57 500
Bödeli/BrienInfo & Mis Magazin & SpiezInfo	CHF 4480.- statt CHF 5970.-	CHF 2570.- statt CHF 3420.-	CHF 1390.- statt CHF 1850.-	25%	78 400



## Geschäftsbedingungen

### Prospektbeilagen

**Anlieferungsmenge:** 66000 Exemplare  
**Anlieferadresse:** AVD Goldach AG  
 Wareneingang, Frau Karin Wartberger  
 Thun-Magazin  
 Sulzstrasse 10-12, 9403 Goldach  
**Preis:** Bis 1 Seite A4 gefalzt auf A5: Pauschal  
**Fr. 5920.-**  
 (inkl. Porto/Einstecken).  
 Für umfangreichere Beilagen:  
 Verlangen Sie bitte unsere Offerte.

**Anlieferung:** Drei Wochen vor dem Erscheinungs-  
 termin, unverschränkt, unbandiert,  
 abgestapelt auf Europaletten, Titel-  
 seite nach oben.

#### Verteilung

**58 518 Exemplare im Amt Thun, inkl. Briefkasten mit Stopp-Klebern:** Aeschlen, Allmendingen, Amsoldingen, Bleiken, Blumenstein, Buchen, Brenzikofen, Burgistein, Eriz, Fahrni, Forst, Gunten, Gurzelen, Gwatt, Heiligenschwendli, Heimberg, Heimenschwand, Hilterfingen, Höfen, Homberg, Horrenbach-Buchen, Hünibach, Innereriz, Jaberg, Kienersrüti, Kiesen, Längenbühl, Merligen, Niederstocken, Oberhofen, Oberstocken, Pohlern, Reutigen, Ringoldswil, Schwanden, Schwarzenegg, Schwendibach, Seftigen, Sigriswil, Steffisburg, Süderen, Teuffenthal, Thierachern, Thun, Tschingel, Uebeschi, Uetendorf, Unterlangenegg, Uttigen, Wachseidorn, Wattenwil, Wimmis und Zwieselberg. **Rund 3000 Ex. liegen in den verschiedensten Verkaufsgeschäften und Restaurants der Stadt Thun für Kundinnen und Kunden auf.**

**4667 Exemplare in Aeschi bei Spiez, Aeschiried, Einigen, Faulensee, Hondrich, Krattigen und Spiez.**

#### Verlag/Anzeigenverkauf

Weber Verlag AG  
 Gwattstrasse 144, 3645 Thun/Gwatt  
 thun@weberag.ch, www.weberverlag.ch  
 Telefon 033 336 55 55, Fax 033 336 55 56

#### Abonnemente

Das Thun-Magazin kann auch abonniert werden.  
 Das Jahresabo kostet Fr. 30.- (inkl. Versand und MwSt.).  
 Bestellung beim Verlag.

#### Herausgeber

Stadt Thun in Zusammenarbeit mit der Innenstadt-Genossenschaft Thun und Thun Tourismus. Das Magazin präsentiert die Attraktivität der Stadt und des Wirtschaftsraumes Thun mit ihren vielfältigen Facetten. Es bietet eine ideale Kommunikationsplattform für das regionale Gewerbe, Vereine, Gesellschaften und Organisationen. Es dient zur Vertrauens- und Verständnisförderung zwischen Behörden und Bevölkerung, in dem das Magazin als Informations- und PR-Mittel für die behördliche Berichterstattung genutzt wird.

#### Technische Daten, Druckunterlagen

**Format:** 210 x 280mm  
**Beschnitt (4. UG):** + 3 mm pro Aussenrand  
**Satzspiegel:** 178 x 260mm  
**Druckverfahren:** Rollenoffset  
**Raster:** 70er  
**Farbskala:** Europaskala (CMYK)  
**Druck:** AVD Goldach AG, Goldach,  
 www.avd.ch

#### Druckunterlagen

**Digitale Daten in folgenden Formaten:**  
 – QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Freehand (andere Layout-Programme auf Anfrage).  
 Bitte alle verwendeten Schriften und Digitalbilder mitliefern.  
 – High-End-PDF in Druckauflösung mit Schriften intergriert und 3mm Beschnitt (bei randabfallenden Anzeigen).  
 – Bilddateien (TIFF, EPS, JPEG) mit mindestens 300dpi Auflösung im Vierfarben-Modus (CMYK). JPEG in max. Qualität.  
 – Logos als EPS-Dateien (vektoriert)  
 – Anlieferung auf CD oder per E-Mail (mit Vermerk «Thun» mit Ausgaben-Nr. Bitte PDF-File oder Farbausdruck beilegen).

#### Druckunterlagen-Herstellung

Die Gestaltung von Anzeigen nach Originalvorlagen oder Fotos sowie ab Word-Dateien ist im Anzeigenpreis inbegriffen.

Bildateien für zu erstellende Druckunterlagen müssen in TIFF, JPEG, oder EPS mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi gespeichert sein.

#### Datenanlieferung

Weber Verlag AG, Thun-Magazin  
 Gwattstrasse 144, 3645 Thun/Gwatt  
 Telefon 033 336 55 55, Fax 033 336 55 56,  
 thun@weberag.ch  
 Gerne senden wir Ihnen auch die Zugangsdaten für unseren FTP-Server. Anfragen bei thun@weberag.ch

#### 1. Anwendbarkeit

Dieser Tarif ist für alle Insertionsaufträge verbindlich, sofern keine anderen schriftlichen Vereinbarungen getroffen wurden.

#### 2. Publikation von Anzeigen

Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigen abzulehnen. Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Verlag von allen Ansprüchen und Kosten freizustellen.

#### 2.1. Politische Veröffentlichungen

Politische Veröffentlichungen müssen generell den Namen der für das Inserat verantwortlichen natürlichen oder juristischen Person, bei Gruppen ohne eigene Rechtspersönlichkeit den Namen mindestens einer verantwortlichen Person enthalten.

Nicht zulässig sind:

- Inserate zu städtischen Abstimmungen und Wahlen, kürzer als vier Wochen vor dem Abstimmungs- oder Wahltermin
  - Publireportagen/redaktionelle Artikel zu städtischen Abstimmungen und Wahlen, kürzer als vier Wochen vor dem Abstimmungs- oder Wahltermin
- Zulässig sind:
- Ankündigungen von politischen Veranstaltungen, wie Vorträgen und Orientierungsversammlungen
  - Inserate für oder gegen die Unterzeichnung von Initiativen, Referenden und Petitionen
  - Organisatorische Hinweise auf Wahlen und Abstimmungen von Bund, Kanton, Amtsbezirk und Stadt, ohne inhaltliche Propaganda

#### 3. Bestellung, Änderung und Sistierung von Anzeigen

Bitte in schriftlicher Form an den Verlag. Änderungen und Sistierungen sind bis Inseratenschluss ohne Kostenfolge möglich. Unkosten für bereits bearbeitetes Material werden verrechnet. Bei telefonischer Durchgabe von Dispositionen kann keine Gewähr übernommen werden. Für Aufträge, die durch höhere Gewalt nicht vereinbarungsgemäss erscheinen, kann der Verlag keine Haftung übernehmen. Das Verschiebungsrecht bleibt grundsätzlich vorbehalten.

#### 4. Platzierungen

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, sind aber unverbindlich. Platzierungsvorschriften sind zuschlagspflichtig (+10%). Verschiebungen innerhalb der Ausgabe aus technischen Gründen müssen unter Verzicht auf den Zuschlag vorbehalten werden.

#### 5. Gestaltung

Anzeigen müssen vom redaktionellen Inhalt unterschieden werden können. Der Verlag behält sich bei Bedarf das Recht vor, den Hinweis «Anzeige» anzubringen. Logo und Name der Zeitschrift dürfen nur mit schriftlichem Einverständnis des Verlags verwendet werden.

#### 6. Rabatte

Wiederholungsrabatte gelten für ein Jahr ab Erscheinen des 1. Inserats und eine Firma sowie für gleiche Anzeigegrößen (Texte und Sujets dürfen geändert werden, wenn es sich um Volldruckmaterial handelt). Mehr- oder Minderbezüge gegenüber dem vereinbarten Quantum werden durch Gutschriften bzw. Lastschriften ausgeglichen. Unbenutzte Mengen können nicht auf das folgende Abschlussjahr übertragen werden. Bei Er-

weiterung von Abschlüssen hat der Auftraggeber Anspruch auf rückwirkenden Rabatt nach Abschluss des Auftrags. Jeder Anzeigenauftrag ist grundsätzlich nur für Anzeigen eines einzigen Auftraggebers bestimmt. Bei Anzeigenaufträgen von kommissionsberechtigten Werbeagenturen und Mediaagenturen wird eine Beraterkommission (BK) von 5% vom Rechnungsnetto gewährt.

#### 7. Druckfehler/fehlerhafte Daten

Druckfehler, die den Sinn der Anzeige nicht entstellen, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Für Inserate, die durch ungeeignete Druckunterlagen bzw. Grafiken nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Ersatz oder Preisreduktion kann nur geltend gemacht werden, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung verliert (technisch bedingte Abweichungen in der Farbgebung oder Passerdifferenzen ausgenommen).

#### 8. Gut zum Druck

Probeabzüge oder nach Vereinbarung PDF-Proofs werden auf Wunsch geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht vorhanden sind. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird ein Proof nicht fristgemäss zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Inhaltliche Korrekturen und aufwändige Änderungen nach dem ersten Gut zum Druck werden nach Aufwand verrechnet.

#### 9. Geistiges Eigentum

Der Auftraggeber anerkennt das Urheberrecht des Verlags an den vom Verlag individuell gestalteten Inseraten. Soweit der Auftraggeber seinen vertraglichen Verpflichtungen nachkommt, ist ihm die Nutzung daran erlaubt. Nicht autorisierte Bearbeitung und Verwertung von abgedruckten oder auf Online-Diensten eingespierten Inseraten durch Dritte ist unzulässig und wird vom Inserenten untersagt. Dieser überträgt dem Verlag das Recht, mit geeigneten Mitteln vorzugehen.

#### 10. Zahlungsfrist

30 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Skonto. Die Fakturierung der Inserate erfolgt nach Erscheinen jeder Ausgabe, sofern nichts anderes vereinbart ist. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs sind Rabattvergütungen und Vermittlerprovisionen hinfällig.

#### 11. Beleglieferung

Der Auftraggeber erhält 1 Belegexemplar mit der Rechnung.

#### 12. Reklamationen

Werden bis 10 Tage nach Erscheinen der Anzeige angenommen und sind an den Verlag zu richten.

#### 13. Vorzeitige Vertragsauflösung

Stellt ein Titel während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Der Auftraggeber ist damit nicht von der Bezahlung der erschienenen Inserate entbunden.

#### 14. Mehrwertsteuer

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7.7% MwSt.

#### 15. Gerichtsstand

Ausschliesslicher Gerichtsstand ist Thun.

# THUN

MAGAZIN

