

Momente, die bewegen und Momente zum Geniessen

«Heidi I & II» von Johanna Spyri ist beim Werd & Weber Verlag in der 3. Neuauflage erschienen



Longseller: «Heidi I & II» ist neu im Werd & Weber Verlag publiziert worden.

Das literarische «Sittengemälde» von «Heidi» beinhaltet Grundzüge des menschlichen Wesens, deshalb ist dieses Buch über Generationen bodenständig, wahr und wertvoll!

Die dritte Neuauflage 2016 von «Heidi I & II» von Johanna Spyri ist soeben in der Werd & Weber Verlag AG erschienen. «Die Frage, wie es kommen kann, dass sich ein beliebtes und legendäres Jugendbuch aus dem Ende des 19. Jahrhunderts auch im 21. Jahrhundert eines ungebrochen grossen Interesses erfreut, ist erstaunlich. Wenn man aber den Namen von Johanna Spyri damit in Verbindung bringt, dann ist der Erfolg der Geschichten um "Heidi" erklärbar», berichtet der Verlag aus Gwatt bei Thun im Vorwort. Kulturonline.ch ist begeistert von der Neuerscheinung dieses Longsellers! «Heidi I & II» sind auch grafisch in einem Buch auf über 300 Seiten hervorragend umgesetzt!

Der Werd & Weber Verlag vermittelt einen faszinierenden, menschlich uneingeschränkten Einstieg in dieses Standardwerk im Vorwort: «Das Sittengemälde von "Heidi" beinhaltet Grundzüge des menschlichen Wesens, die unabhängig von der Zeit und dem Jahrhundert, in dem die Geschichten effektiv spielen, Geltung haben und gelebte Begebenheiten vermitteln, die überdauert haben und weiterhin überdauern werden. Oder so wie es im Vorwort der 1. Ausgabe festgehalten wurde: "Heidi" ist "schlicht, bodenständig und wahr". Johanna Spyri hat 1879 ein Werk geschaffen, das über Generationen die Gemüter bewegt und berührt und Lebenswahrheiten und -weisheiten vermittelt, die auch heute noch ihre Gültigkeit haben.» Ab Seite 165 beginnt «Heidi II» (Heidi kann brauchen, was es gelernt hat) mit 120 Bildern von Martha Pfannenschmid.

«Heidi» war schon zu Lebzeiten ...

... von Johanna Spyri ein Bestseller, der es der Schriftstellerin ermöglicht hat, einen sehr komfortablen Lebensabend zu verbringen. Zwischen dem erstmaligen Erscheinen des Buches «Heidi», welches in zwei Bänden vorgelegt wurde und der 3. Auflage des vorliegenden Werkes liegen Jahre, in denen «Heidi» immer und immer wieder in ganz verschiedenen Publikationen und Medien der Jugend und der Öffentlichkeit zugänglich gemacht wurde. So begeistert aktuell der jüngste «Heidi- Film» junge und alte Kinogänger und schreibt zusammen mit dem Film «Schellenursli» schweizerische Kinogeschichte. Es sind Themen und Geschichten, die auch in der heutigen Zeit berühren, so der Werd & Weber Verlag.

Aus «Heidi» ist also ein Longseller geworden, der Kinder, Jugendliche, Erwachsene und Familien zu begeistern und in seinen Bann zu ziehen vermag. Anders sind die mehr als 50 Übersetzungen und Adaptionen der Geschichten von «Heidi» nicht zu erklären.

Die bekannte Illustratorin Martha Pfannenschmid

Die 2. Auflage von «Heidi» mit Zeichnungen der bekannten Illustratorin Martha Pfannenschmid war nach der erstmaligen Publikation im Jahre 1944 schon kurz nach deren Erscheinen im Jahre 2001 im Werd Verlag vergriffen. So erstaunt es nicht, dass das ungebrochene «Heidi-Interesse» den Werd & Weber Verlag motiviert und dazu geführt hat, im Jahre 2016 eine weitere Auflage des Buches zu realisieren.

Die vorliegende Publikation knüpft an die erfolgreiche Veröffentlichung des Heidi als «Silva-Buch» im Jahre 1944 an und bringt die beiden ursprünglichen Bände in einem Band in zwei Teilen heraus.

«Bebildert werden die Geschichten, wie dies in der Originalausgabe der Fall war, mit 242 faszinierenden und einflussreichen, farbenfrohen Aquarellen von Martha Pfannenschmid, die es verstanden hat, über den Zeitgeist hinaus, den „Heidi-Geschichten“ ein lebendiges, lebensnahes Gesicht und Abbild zu schenken, welches zeitlos die Personen bei "Heidi" erscheinen lässt und sie damit unsterblich macht», schreibt der Werd & Weber Verlag.

«Heidi» bleibt auch in Zukunft aktuell

Mit der 3. Auflage will der Werd & Weber Verlag diesen Gedanken der unter die Haut fahrenden Geschichten von Johanna Spyri weitervermitteln, am Leben erhalten und in die Familien des 21. Jahrhunderts bringen.

Der Werd & Weber Verlag bedankt sich bei der «Gesellschaft für das Gute und Gemeinnützige Basel (GGG Basel)» für die Einräumung der Abdruckrechte der Illustrationen von Martha Pfannenschmid. Sie ermöglicht dadurch die weitere Herausgabe und Fortführung dieses bedeutungsvollen Werks der Jugendliteratur.

[Link zum «Heidi»-Buch vom Werd & Weber Verlag.](#)

Kulturonline-Wettbewerb

Gewinnen Sie exklusiv mit Kulturonline das neue und beliebte Buch «Heidi I & II» aus dem Werd & Weber Verlag. Zur Wettbewerbsfrage: Wo ist der Werd & Weber Verlag zu Hause? Antwort bis 4. April 2016 an ...

redaktion@kulturonline.ch

Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Der/die GewinnerIn wird persönlich benachrichtigt. Pro Absender gilt nur eine Person.